



## Les participants



**8 600**  
Participants  
(+20%)



**1 300**  
Visiteurs étrangers  
(+30%)

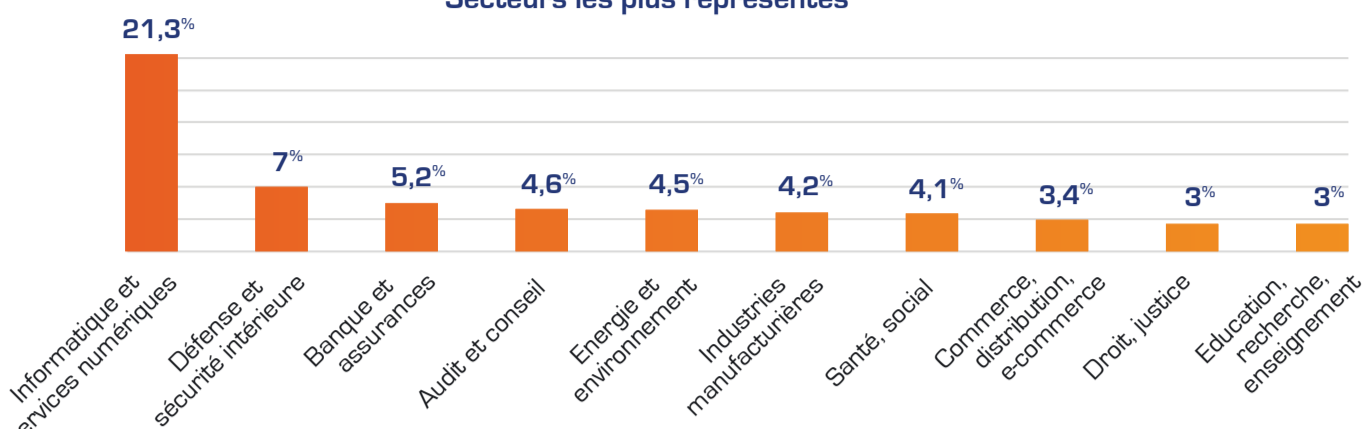


**80**  
Pays  
représentés

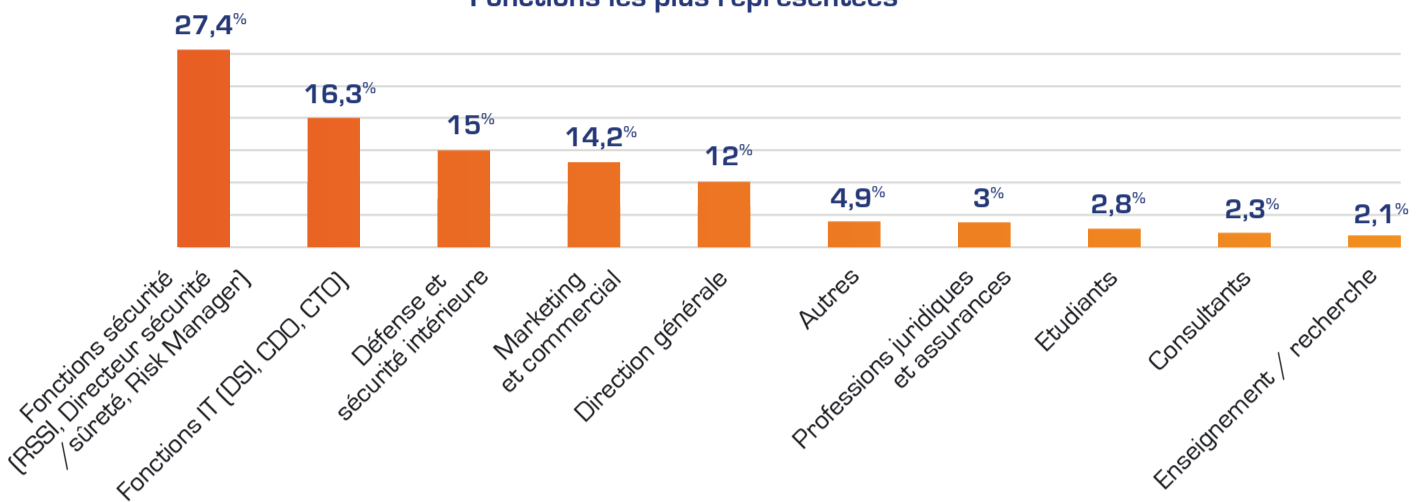


**91%**  
Taux de satisfaction  
participants FIC 2018

### Secteurs les plus représentés



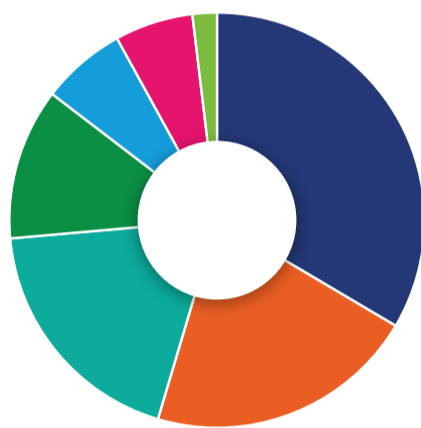
### Fonctions les plus représentées



TOP 10

**30%**

de participants décisionnaires sur des projets liés à la cybersécurité ou la confiance numérique



### Types d'organisations représentées

- Grandes et très grandes entreprises **33,5%**
- Collectivités locales et Administrations centrales **21,1%**
- PME/PMI **19%**
- Autres **11,8%**
- Ecoles et universités **6,6%**
- TPE **6,1%**
- Associations **1,9%**



## Le forum

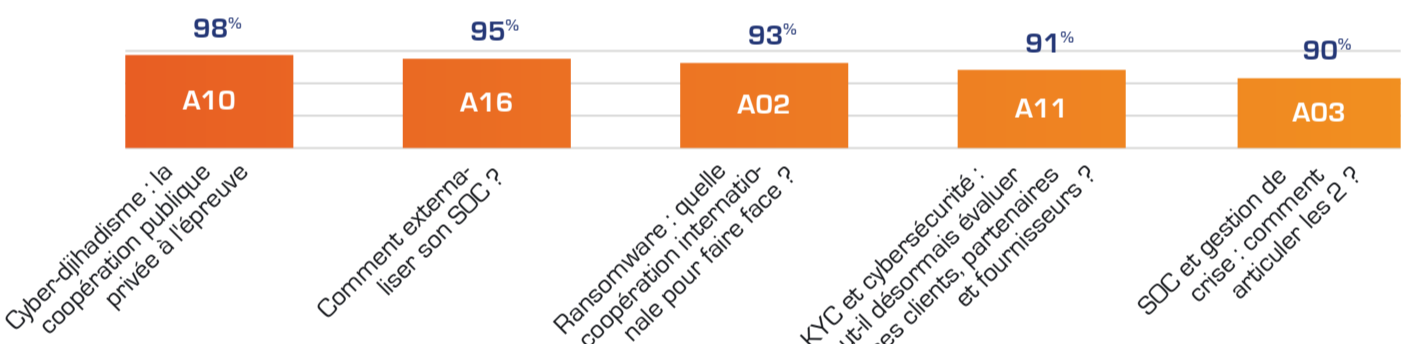
- > **320** intervenants
- > **4** séances plénières // **30** ateliers // **20** conférences // **10** master class // **12** Fic Talks // **20** démonstrations techniques
- > **2** prix : PME innovante et Livre cyber

TOP 5

### Centres d'intérêt des visiteurs

- 1** Sécurité des données
- 2** Sécurité des réseaux
- 3** Gestion des vulnérabilités
- 4** Lutte anti-cybercriminalité
- 5** Gestion des incidents

### Ateliers les mieux notés



## Le salon



**350**  
Partenaires  
(+30%)



**13 000 m<sup>2</sup>**  
d'exposition  
(+20%)



**3**  
Challenges  
techniques



**2**  
Plateaux  
TV



## Un événement à haute valeur ajoutée

### DÉBATS

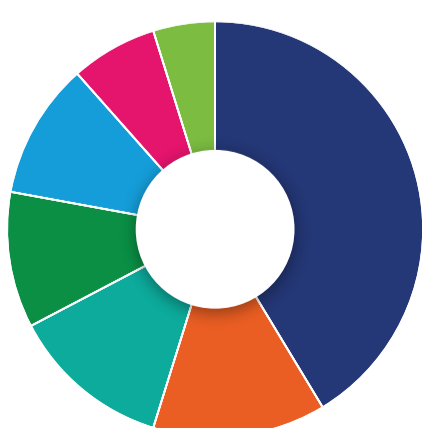
- > Nombre total de participants aux tables rondes, ateliers, démos etc. : **3 456** (nombre d'entrées uniques)
- > **40%** des visiteurs ont assisté à au moins 1 atelier, conférence ou FIC talk
- > **87%** des auditeurs satisfaits de la qualité des contenus

### NETWORKING

- > **45** leads qualifiés en moyenne sur les stands\*  
\*moyenne obtenue sur un échantillon représentatif de 25 partenaires toutes catégories confondues.
- > **40** délégations officielles
- > **3** Agoras FIC pour débattre avec des élus tout au long de l'année
- > **10** observatoires FIC mensuels

### VISIBILITÉ

- > **TOP TWEET** le **mardi 23 janvier 2018** (#FIC 2018 et @fic\_fr)
- > **24 121** tweets // **374** posts sur des blogs
- > **30 726** vues des vidéos en live streaming sur **YouTube** / **facebook**
- > **89** articles dans la presse magazine // **62** articles presse quotidienne // **28** reprises TV / radio
- > **107** journalistes accrédités // **77** médias



### Type de médias représentés

- Spécialisés **41%**
- TV/Radio **13%**
- International **12%**
- PQR **11%**
- Agence de presse **11%**
- AgN **7%**
- Eco/Entreprise **5%**